



PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Evento UPI

SOSTENIBILITÀ E BENESSERE NELLE PROVINCE

Lo sviluppo sostenibile come strumento strategico

M. Calzaroni – ASviS

Lecce, 5 ottobre 2020

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Gli SDGs stanno assumendo un ruolo sempre maggiore nella definizione delle politiche.

Sia a livello sovranazionale

- nelle programmi della nuova Commissione Europea;

Sia a livello nazionale

- nella definizione della Strategia per lo sviluppo sostenibile.

Per entrambi ha assunto una rilevanza particolare il livello territoriale.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Visto il ruolo strategico assunto dall'Agenda 2030, a 5 anni dalla approvazione dell'Agenda e a 4 dall'inizio delle attività di ASviS si è ritenuto necessario:

1. una operazione di **revisione degli indicatori utilizzati per misurare il posizionamento rispetto agli SDGs**;
2. porsi un ulteriore obiettivo: il **monitoraggio delle politiche rispetto agli SDGs**, con l'obiettivo di valutare l'impatto **rispetto ad obiettivi prefissati**.

PARTNER



MEDIA PARTNER



COMIN & PARTNERS



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Il processo di revisione degli indicatori

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

- **analisi dei target descrittivi dei singoli Goal**

Per ogni Goal si sono individuate le sotto-aree omogenee che descrivono le diverse tematiche presenti in uno stesso Goal.

- **individuazione di indicatori per ogni sotto-area**

Con il coinvolgimento dei responsabili dei GdL ASviS, che corrispondono ai 17 goal della Agenda 2030. L'operazione ha interessato oltre 50 esperti e ha portato ad una prima selezione di indicatori.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Verifica della «adeguatezza» e qualità degli indicatori

1. è necessario che gli **indicatori** siano **rappresentativi di tutte le sotto-aree e con un numero omogeneo di indicatori**. Visto che gli indici Compositi attribuiscono lo stesso peso ad ogni indicatore, questo è necessario per evitare che, implicitamente, si dia peso diverso alle diverse tematiche di ogni Goal
2. per la congruenza dei risultati a livello nazionale e regionale si è proceduto utilizzando, quasi esclusivamente, **indicatori disponibili a livello nazionale e regionale**
3. per un monitoraggio anche nel tempo, disporre di **serie storiche per il periodo 2010/2019**;

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Verifica della «adeguatezza» e qualità degli indicatori

4. imputazione dati mancanti: è stata definita una procedura rigorosa, che copre tutte le possibili casistiche;
5. essere prodotti preferibilmente da soggetti che fanno parte del SISTAN. Se prodotti da altri soggetti, valutarne la qualità statistica.

*Al termine del processo si sono individuati **105 indicatori**
Quantità coerente con le indicazioni Eurostat*

PARTNER



MEDIA PARTNER



COMIN & PARTNERS



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Ulteriori innovazioni

Si è proceduto al loro **aggiornamento al 2019**, un anno in più rispetto al precedente Rapporto.

(Per oltre il 50% è disponibile l'indicatore stesso e per il restante ci si è basati su *proxi* o stime).

Infine, si è effettuata una **valutazione per il 2020**.

(Si sono individuate informazioni quantitative, direttamente o indirettamente legate ai singoli goal, (min 3 mesi - max 7)).

Questo ci permette di aggiornare le valutazioni fatte a maggio u.s. circa **gli effetti della crisi in atto sui 17 Goal**.

PARTNER



MEDIA PARTNER



COMIN & PARTNERS



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Ulteriore fase: completare la base informazione, con la descrizione di altri ambiti territoriali:

- provincia e città metropolitane;
- comuni capoluoghi;
- altri comuni.

Per gli «altri comuni» l'obiettivo non è diffondere dati per singolo comune, ma aggregare comuni in aree diverse da quelle istituzionali (es. le «aree interne»).

Importante la collaborazione con UPI/CUSPI:

- per definire un set di indicatori validi a livello provinciale;
- per coordinare i Comuni interessati ad aggregazioni specifiche.

**Il primo output di queste insieme di informazioni territoriali:
«Rapporto ASviS sul territorio» diffuso nel mese di dicembre**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Il monitoraggio delle politiche nazionali e territoriali Ruolo della sostenibilità e sua misura

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Le linee guida della Commissione europea per il PNRR

Per gli investimenti, gli Stati membri **devono fornire:**

- un'analisi su dati concreti delle sfide affrontate e degli obiettivi;
- informazioni dettagliate su chi e/o cosa è interessato, natura e tempistica;
- una descrizione di come verrà attuato, facendo riferimento alla capacità amministrativa e alla loro collocazione sia a livello centrale che locale;
- la metodologia che verrà adottata per monitorare, attraverso indicatori adeguati, ogni specifica componente del Piano e il suo grado di attuazione;
- i sistemi nazionali di gestione e controllo dell'attuazione del Piano e gli organismi istituiti per garantire l'integrità del processo.

PARTNER



MEDIA PARTNER



COMIN & PARTNERS



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Le linee guida nazionali

- la **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS)** si pone come quadro di riferimento nazionale per i processi di pianificazione, programmazione e valutazione di tipo settoriale e territoriale.
- Le **regioni si devono dotare di una complessiva Strategia di sviluppo sostenibile** che sia coerente e definisca il contributo alla realizzazione degli obiettivi della strategia nazionale
- Bando del Ministero dell'Ambiente per la definizione delle **Strategie metropolitane per lo sviluppo sostenibile**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

- **Definizione di ambiti prioritari di azione e costruzione di politiche integrate** nel quadro delle scelte e obiettivi strategici nazionali e regionali/provinciali per lo sviluppo sostenibile, anche di livello interregionale.
- **Costruzione di quadri di riferimento per la programmazione e valutazione delle politiche** a livello territoriale con l'obiettivo di costruire sistemi integrati per il monitoraggio e la valutazione di politiche, piani, programmi e progetti.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Per ognuno dei livelli istituzionali per i quali è definita una strategia di «Sviluppo sostenibile» devono essere individuati e monitorati **obiettivi quantitativi**

Per ogni ambito istituzionale e per ogni goal cosa vogliamo individuare:

1. Il posizionamento del territorio rispetto ai 17 Goal
2. gli obiettivi quantitativi che si vogliono raggiungere.
3. le norme e azioni che dovrebbero favorirne il raggiungimento
4. Coinvolgimento ed interlocuzione con tutti i portatori di interesse

PARTNER



MEDIA PARTNER



COMIN & PARTNERS



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Per perseguire questi obiettivi, due tipi di indicatori:

1. **indicatori core**, i 105 individuati con il processo descritto precedentemente;

2. **indicatori specifici**, individuati:

- in base alle scelte strategiche (norme) dell'ambito istituzionale di riferimento (livello Ue, nazionale, regionale, provinciale, di città metropolitana)
- e connessi agli obiettivi quantitativi delle singole politiche oggetto di attenzione.

Di seguito proponiamo alcuni esempi per i diversi livelli istituzionali

PARTNER



MEDIA PARTNER



COMIN & PARTNERS



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



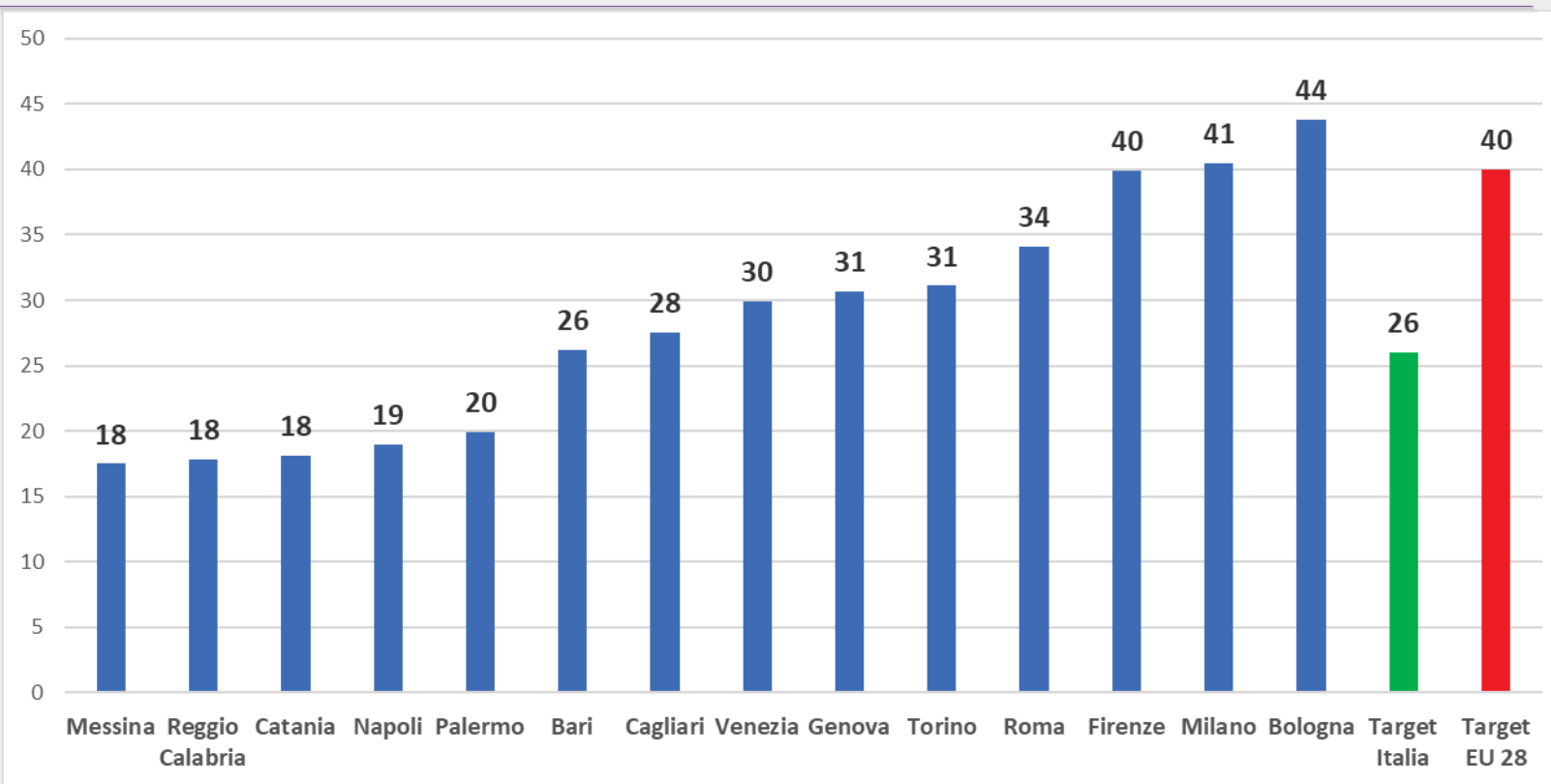
SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Goal 4 (Istruzione)

Laureati di 25-39 anni
iscritti in anagrafe nelle
città metropolitane
(2018)

Obiettivo EU 2020

Raggiungere entro il
2020 il 40% dei laureati



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



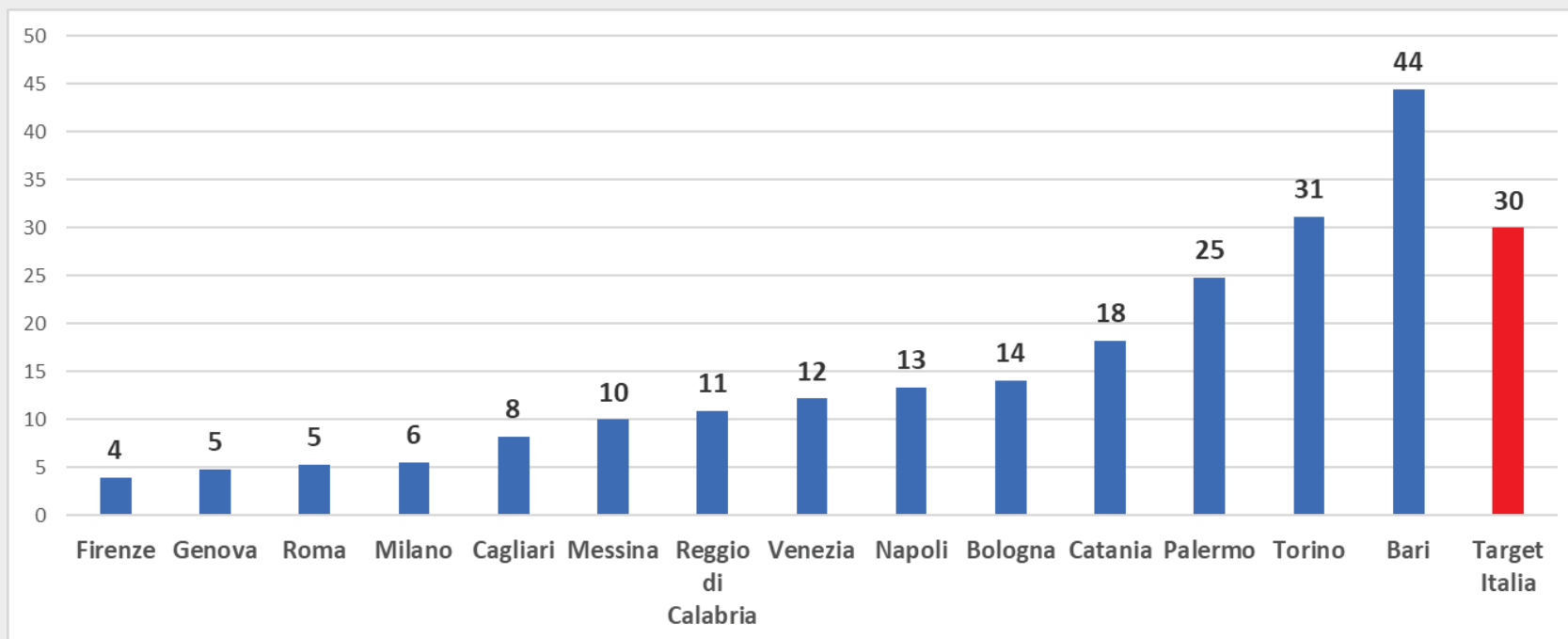
SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Goal 7

Quota di energia prodotta da fonti rinnovabili sul totale dell'energia prodotta

Obiettivo nazionale di aumento della quota di energia da fonti rinnovabili al 30% entro il 2030

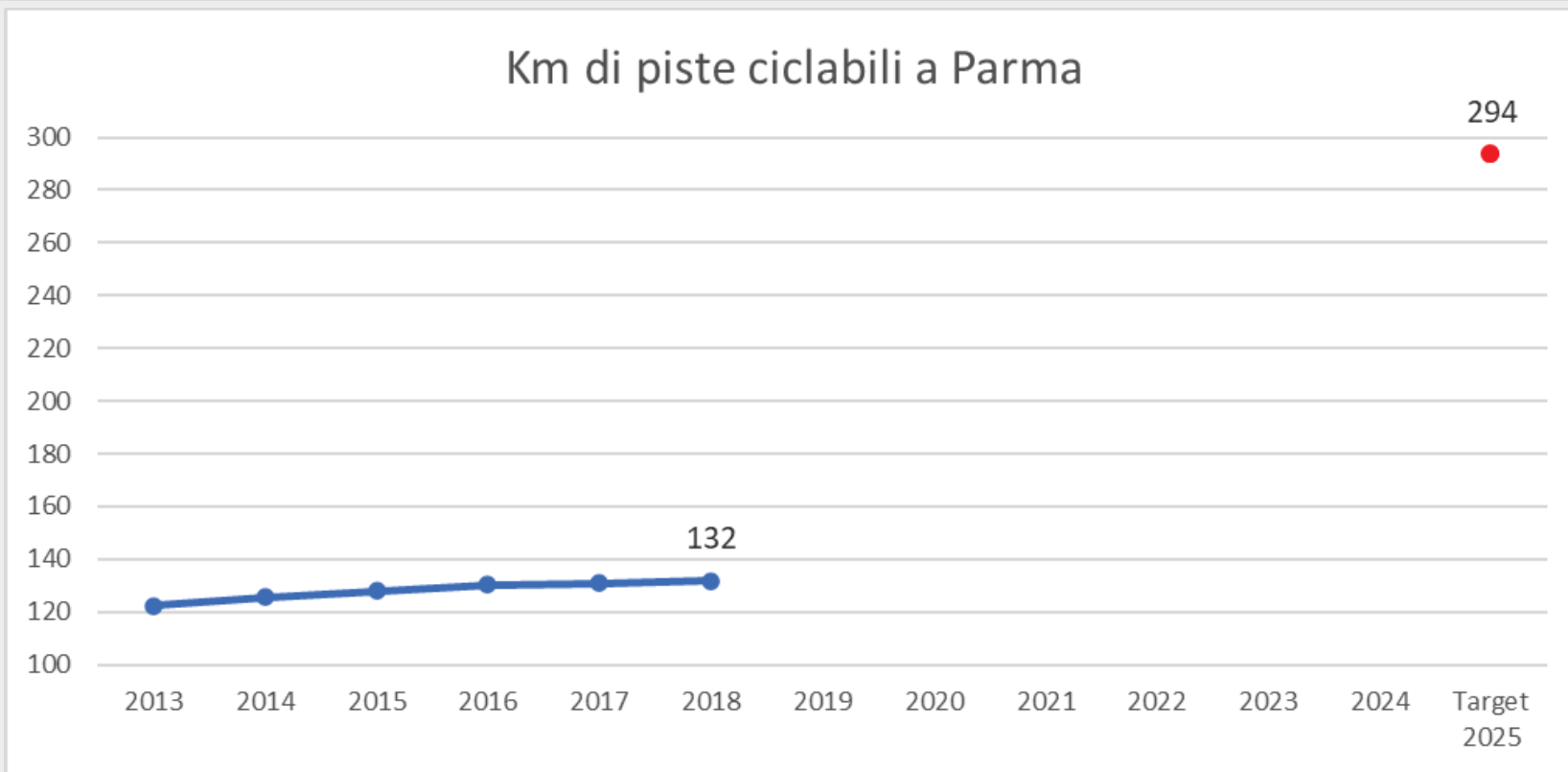


SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Goal 11 (città)

Obiettivo del Piano Aria Integrato **Regionale** (PAIR 2020)

Aumento dei Km di piste ciclabili nel Comune di Parma 1,5 m per abitante entro il 2025



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Livello Ue - Goal 8, occupazione

Obiettivo UE 2020 Tasso di occupazione al 75%

Esempi di Norme:

Livello nazionale

Politiche attive del lavoro Reddito di cittadinanza, potenziamento dei Centri per l'impiego in accordo con le Regioni

Livello regionale

Rete attiva per il lavoro. È istituita l'Agenzia regionale per il lavoro, in collaborazione con Anpal

Livello città metropolitana

Promozione della buona occupazione. Aumento dotazione infrastrutture materiali e immateriali per la crescita di qualità (Piano Strategico Metropolitano 2.0).



Livello Ue - Goal 8, Tasso di occupazione

8.5 Raggiungere nel 2020 il livello del 75% del tasso di occupazione (Strategia EU 2020, per l'Italia 67%)

Territorio	Valore al 2018	Target al 2020	Valutazione di lungo periodo
Bologna	78,3%	75%	↑
Emilia-Romagna	75,4%	75%	↑
Italia	63,5%	67%	↓
Europa 28	73,9%	75%	↑

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Livello nazionale - Goal 4, Istruzione

- Legge di Bilancio 2020. Istituzione del fondo “**Asili nido e scuole dell’infanzia**”, con una dotazione complessiva di 2,3 miliardi così ripartiti: 100 milioni di euro annui dal 2021 al 2023 e di 200 milioni dal 2024 al 2034.

PARTNER



MEDIA PARTNER



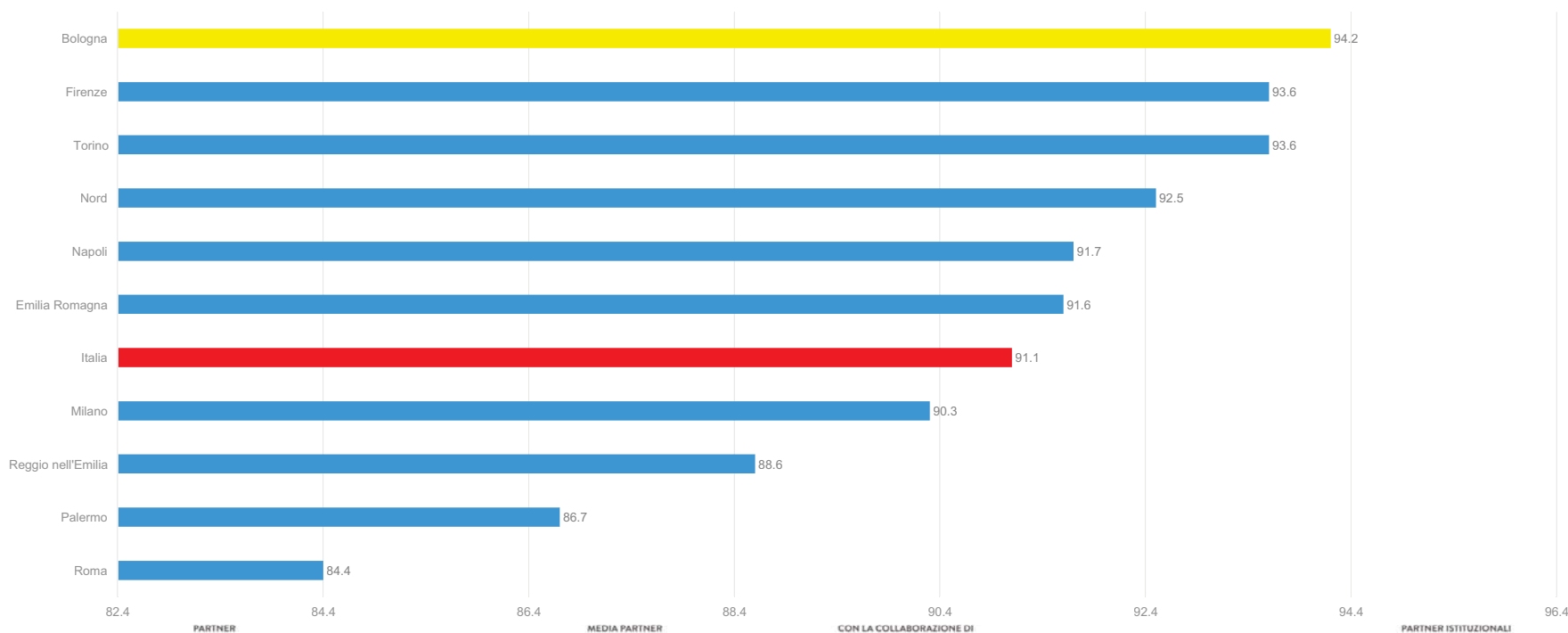
CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

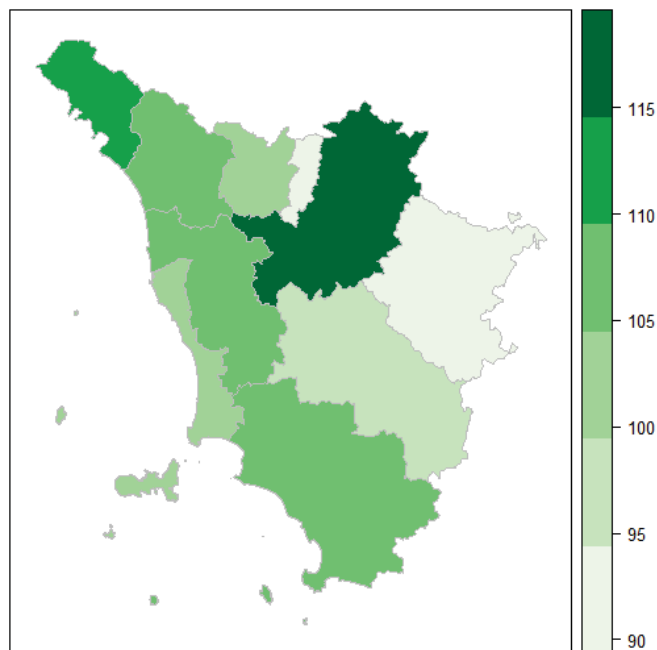


4.2 Partecipazione alla scuola dell'infanzia: *qui non ci sono obiettivi* *Che si possono comunque individuare: il dato nazionale?*

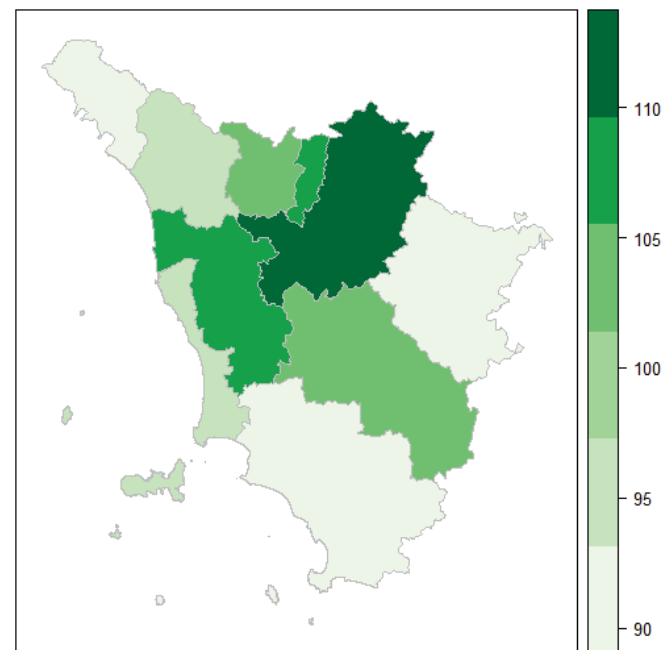


SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Un esempio si analisi delle provincie italiane utilizzando gli indici compositi



Goal 4 - Anno 2018



Goal 8 - Anno 2018



PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Si tratta solo di esempi per illustrare il metodo e gli obiettivi
E' l'inizio di un percorso che sarà verificato sul campo, anche con l'apporto delle istituzioni responsabili, e che crediamo debba diventare patrimonio comune

Obiettivo «strategico» è chiaro:

- descrivere i goal/target dell'Agenda 2030 in modo trasparente e aderente alla realtà territoriale di riferimento;
- individuare obiettivi quantificabili e monitorare se, quanto e come ci avviciniamo a loro.

Strumenti necessari a valutare l'efficacia e l'efficienza delle politiche messe in atto per raggiungere i goal dell'Agenda e per rendere possibile uno dei più importanti esercizi di democrazia:

consentire una valutazione, da parte dei cittadini, dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi proposti dal decisore pubblico.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

GRAZIE

manlio.calzaroni@asvis.net

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

