

Focus su alcuni aspetti di rilievo

L'olivicoltura nella provincia di Lecce

Lecce, 8 aprile 2013



Provincia di Lecce

Grazia Brunetta

Provincia di Lecce – Ufficio di Statistica

- PRODOTTI TIPICI DELLA PROVINCIA DI LECCE:
LA PERCEZIONE DEI TURISTI.
- L'OLIVICOLTURA NELLA PROVINCIA DI LECCE

Prodotti tipici della provincia di Lecce: la percezione dei turisti

FONTE:

- Indagine condotta da Provincia di Lecce con la collaborazione di Coldiretti.
- Interviste a 2.000 turisti maggiorenni, che hanno soggiornato presso le strutture ricettive della provincia di Lecce a 4 e 5 stelle.
- Periodo d'indagine Luglio-Settembre 2010



Indagine conoscitiva sulle motivazioni
dei turisti presenti nella provincia di Lecce
nel periodo estivo

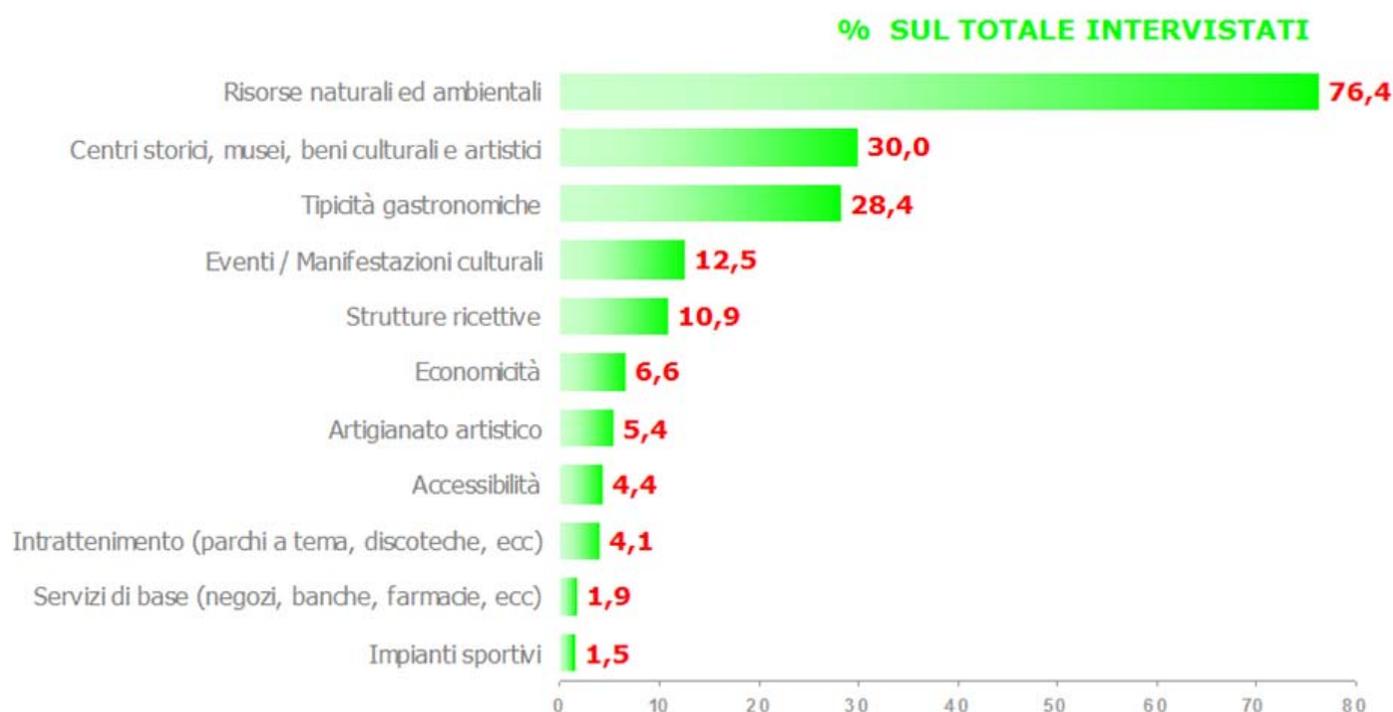
LUGLIO-SETTEMBRE 2010

Indagine realizzata da **Provincia di Lecce** e **Coldiretti**.

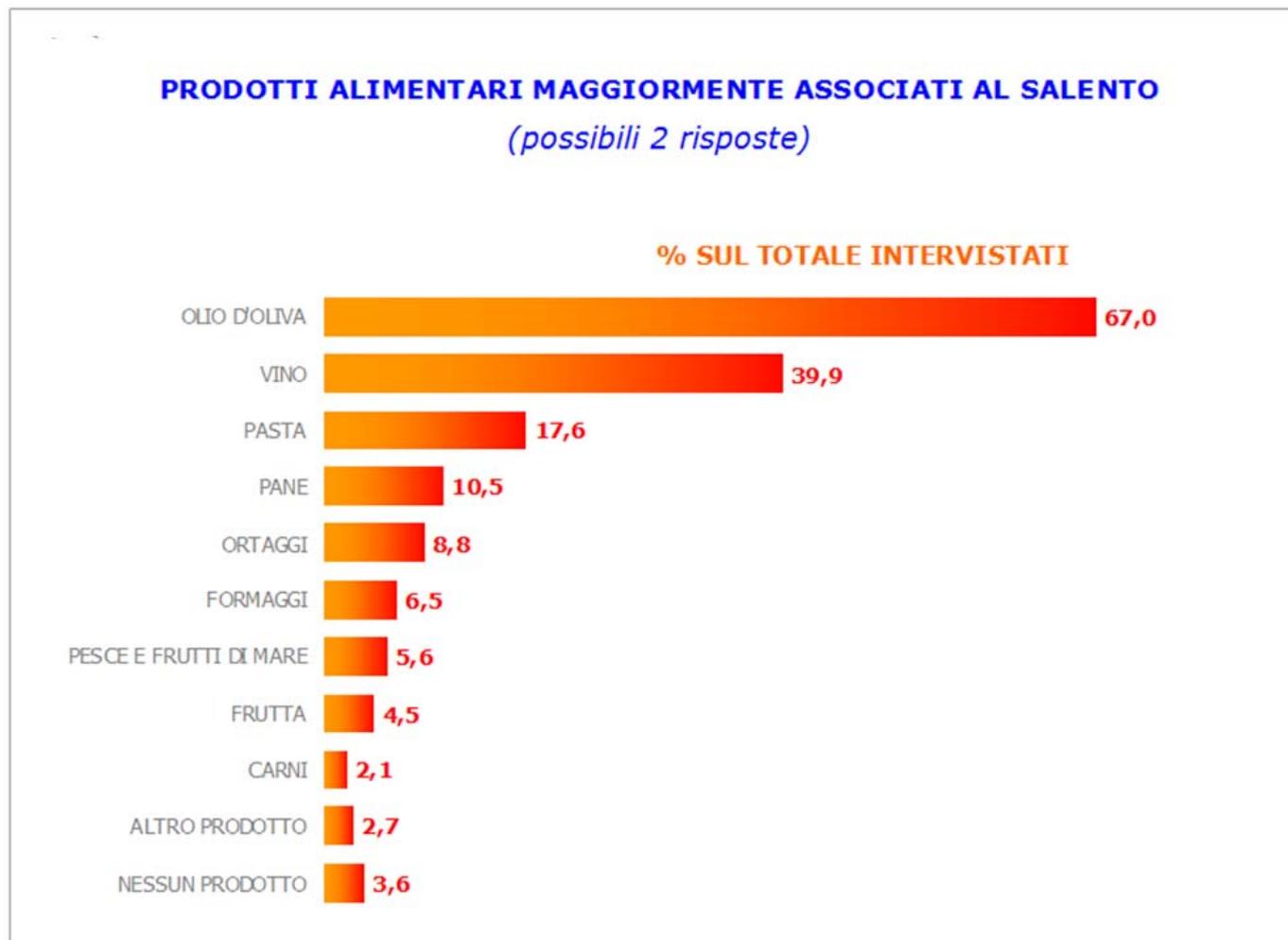
Prodotti tipici della provincia di Lecce: la percezione dei turisti

L'OPINIONE SUI PUNTI DI FORZA DELLA "VACANZA SALENTO"

(possibili 2 risposte)



Prodotti tipici della provincia di Lecce: la percezione dei turisti

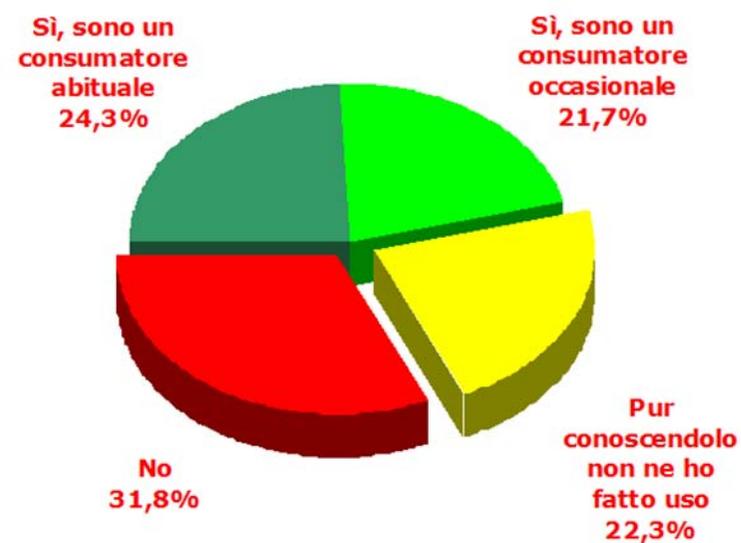


Prodotti tipici della provincia di Lecce: la percezione dei turisti

È UN CONSUMATORE ABITUALE DI OLIO D'OLIVA?



CONOSCEVA L'OLIO EXTRA-VERGINE D'OLIVA D'ORIGINE SALENTINA PRIMA DEL SUO SOGGIORNO NEL SALENTO?



Prodotti tipici della provincia di Lecce: la percezione dei turisti

**CONOSCEVA L'OLIO EXTRA-VERGINE D'OLIVA D'ORIGINE SALENTINA
PRIMA DEL SUO SOGGIORNO NEL SALENTO?**

% SUI TURISTI NON PUGLIESI

% SUI TURISTI PUGLIESI



Prodotti tipici della provincia di Lecce: la percezione dei turisti

**DURANTE IL SOGGIORNO NEL SALENTO HA CONSUMATO OLIO
EXTRA-VERGINE D'OLIVA D'ORIGINE SALENTINA?**



Prodotti tipici della provincia di Lecce: la percezione dei turisti

HA INTENZIONE IN FUTURO DI CONSUMARE
OLIO EXTRA-VERGINE D'OLIVA SALENTINO?



HA INTENZIONE IN FUTURO DI CONSUMARE
OLIO EXTRA-VERGINE D'OLIVA SALENTINO?

% SUI TURISTI CHE NON
CONSUMAVANO OLIO SALENTINO



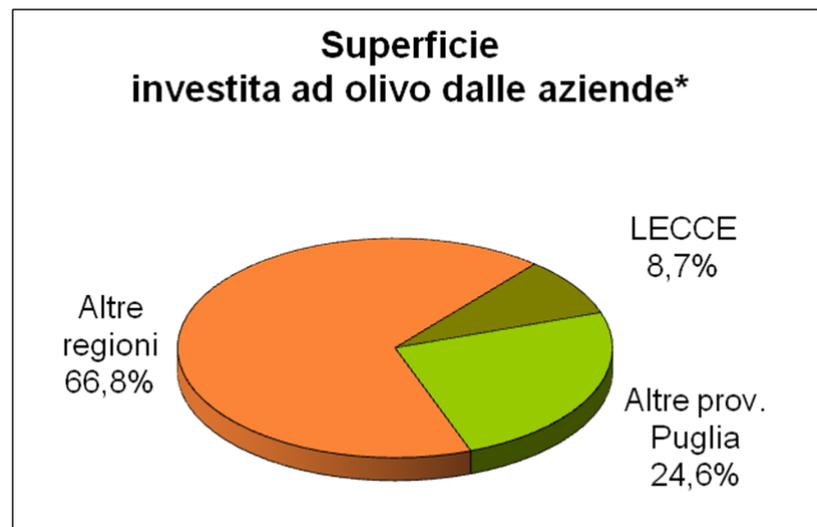
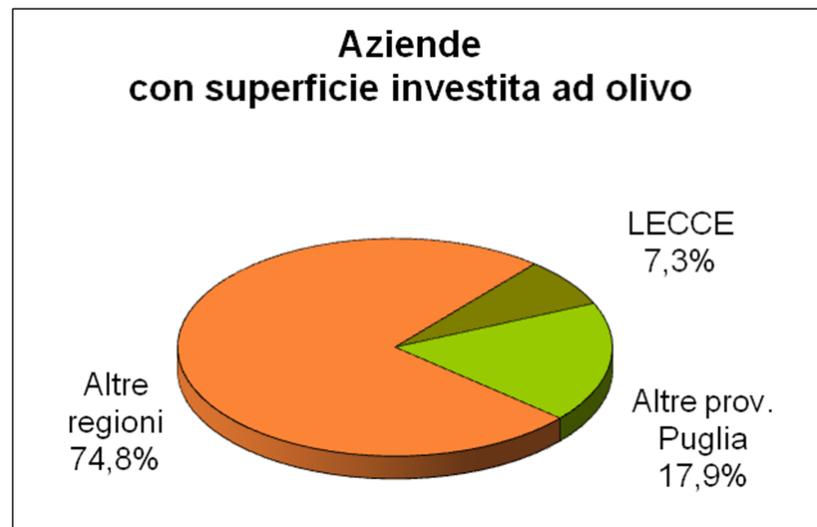
Olivicoltura

L'OLIVICOLTURA NELLA PROVINCIA DI LECCE

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT, 6° Censimento Generale
dell'Agricoltura - 2010

Olivicoltura

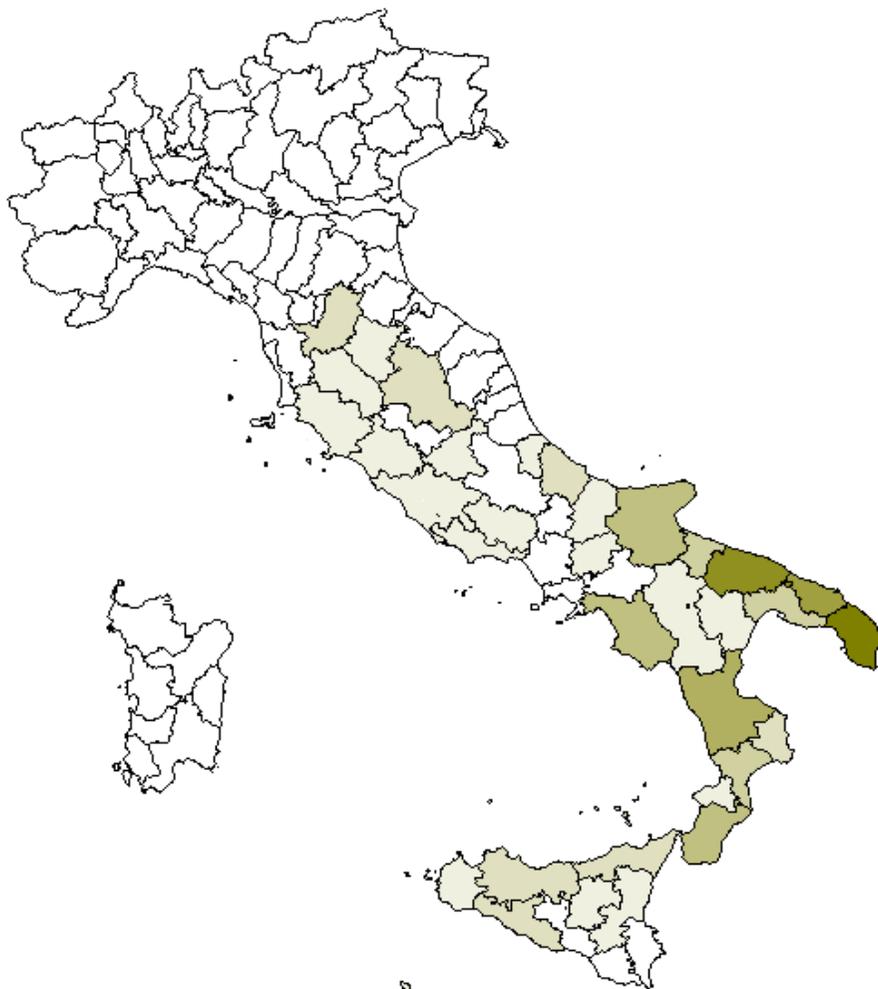
- Le aziende olivicole della provincia di Lecce sono 65.738 e costituiscono il 7,3% del totale nazionale.
- La superficie investita ad olivo è pari a 97.329,38 ha, corrispondente all'8,7% del totale nazionale.
- La superficie media aziendale investita ad olivo è pari ad 1,48 ha, rispetto ad una media pugliese e nazionale pari rispettivamente a 1,64 ha ed a 1,25 ha.



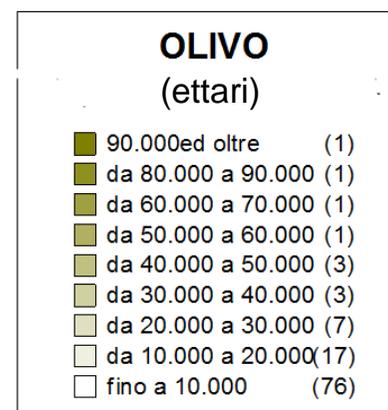
* La superficie è attribuita al territorio dove è ubicato il centro aziendale

Olivicoltura

Superficie investita ad olivo dalle aziende
Distribuzione territoriale*



- Tra le province italiane, Lecce risulta quella con la maggiore superficie investita ad olivo dalle aziende del territorio.
- Il primato permane anche in termini di incidenza della superficie ad olivo sulla SAU aziendale, che per la provincia è pari al 60,4%.

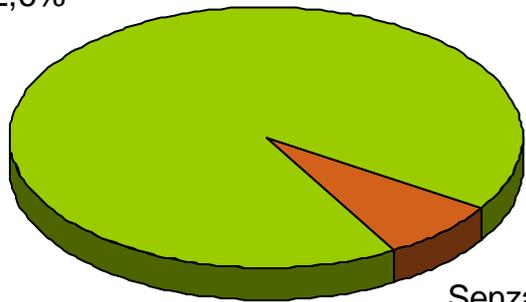


* La superficie è attribuita al territorio dove è ubicato il centro aziendale

Olivicoltura

PROVINCIA DI LECCE Aziende con coltivazioni

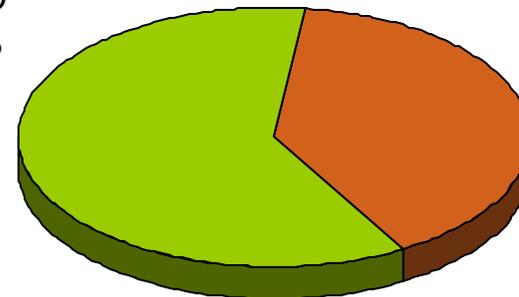
Con sup.
ad OLIVO
92,6%



Senza
sup. ad
olivo
7,4%

PROVINCIA DI LECCE SAU delle aziende

OLIVO
60,4%



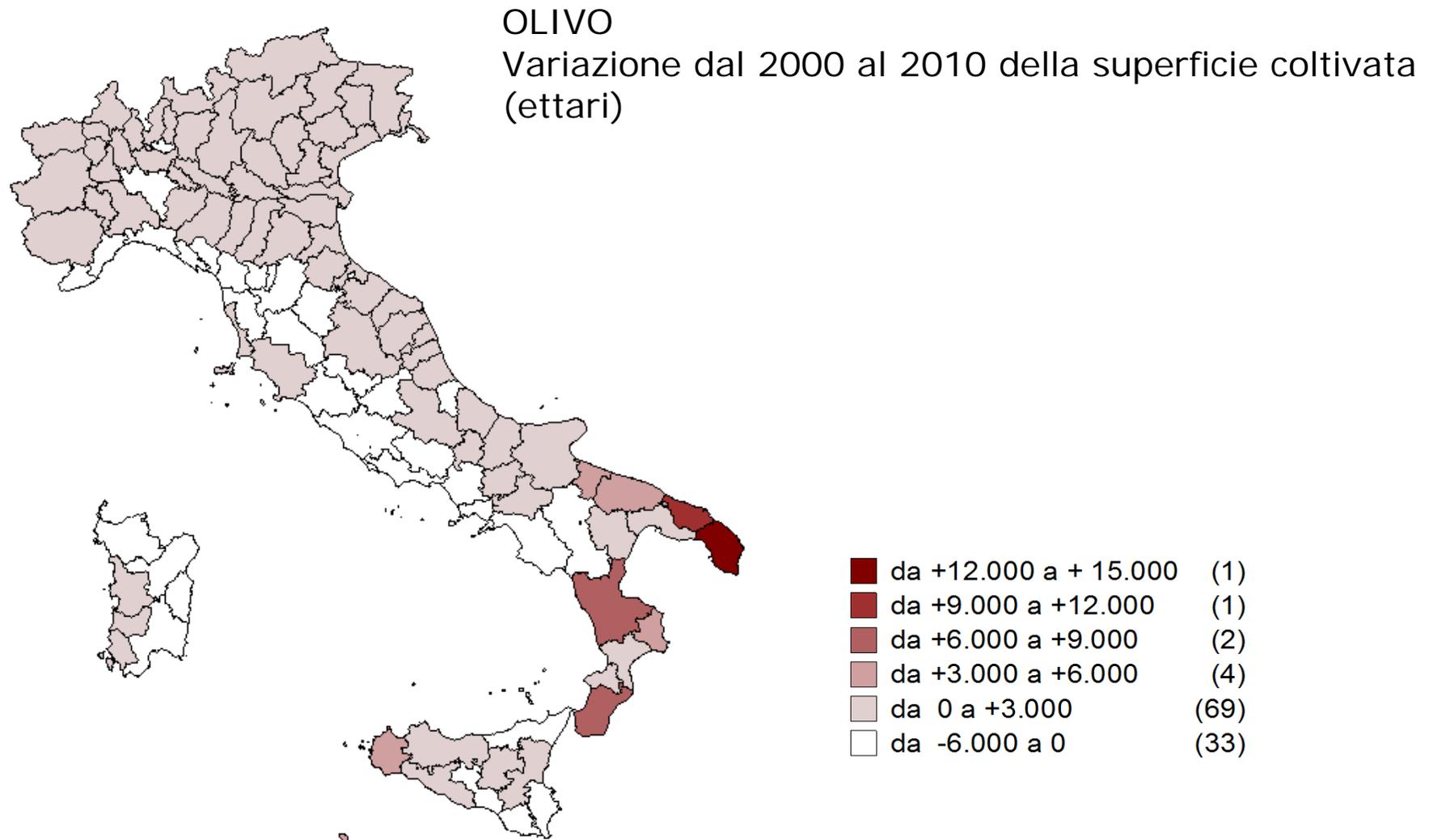
Altre
coltivaz.
39,6%

Olivicoltura: confronto 2000 - 2010

	Provincia di Lecce*	Puglia	Italia
Aziende con superficie ad olivo	+2,0%	-11,2%	-18,8%
A conduzione diretta	+2,9%	-10,9%	-18,3%
Con salariati	-40,2%	-33,7%	-38,6%
Superficie totale investita ad olivo	+16,1%	+10,4%	+5,3%
Superficie media investita olivo	+0,18 ha	+0,32 ha	+0,29 ha

* La superficie è attribuita al territorio dove è ubicato il centro aziendale

Olivicoltura: confronto 2000 - 2010

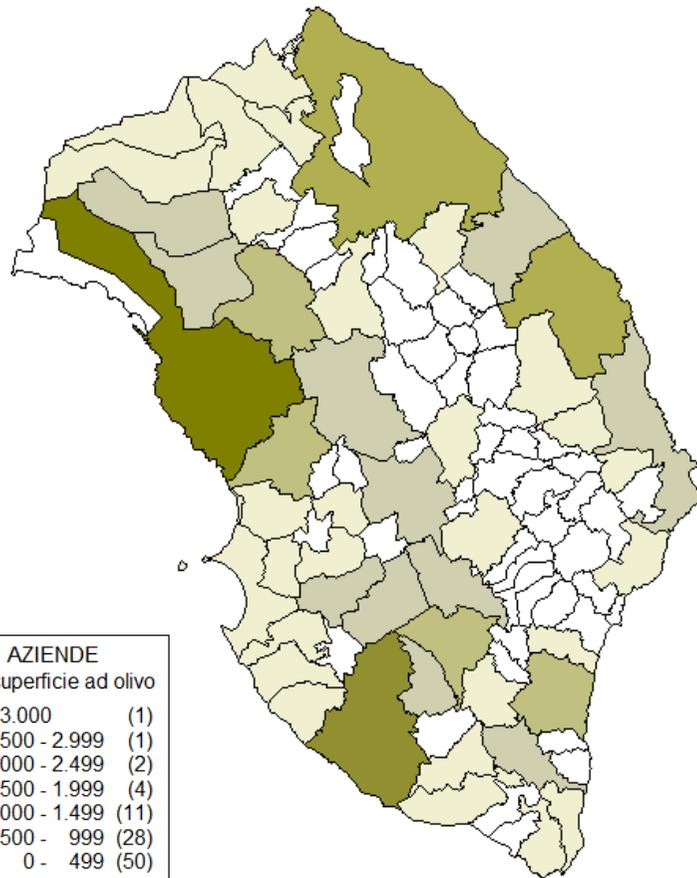


* La superficie è attribuita al territorio dove è ubicato il centro aziendale

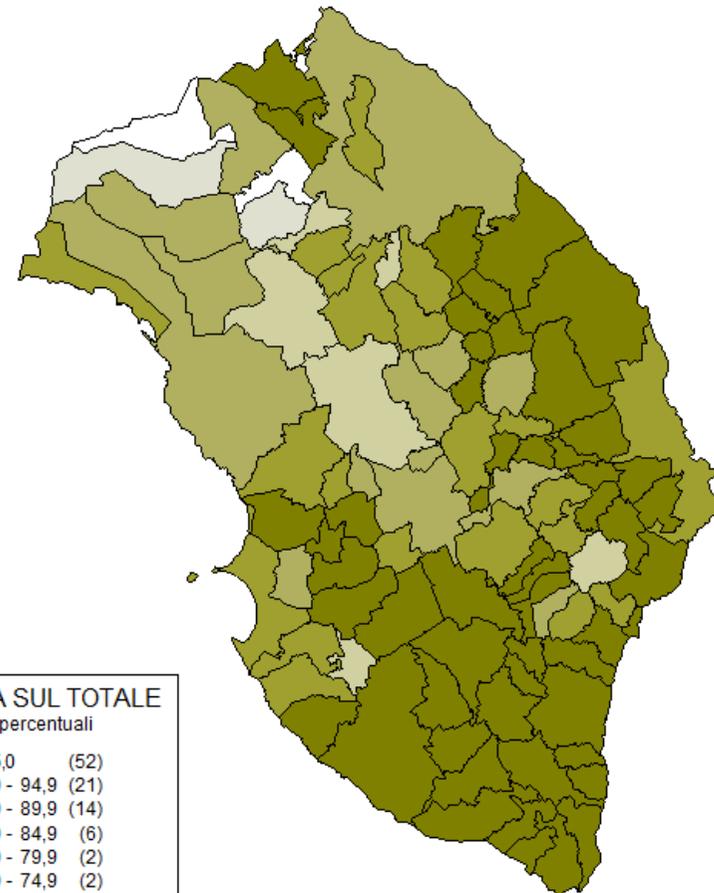
Olivicoltura

Aziende con superficie investita ad olivo

Numero aziende

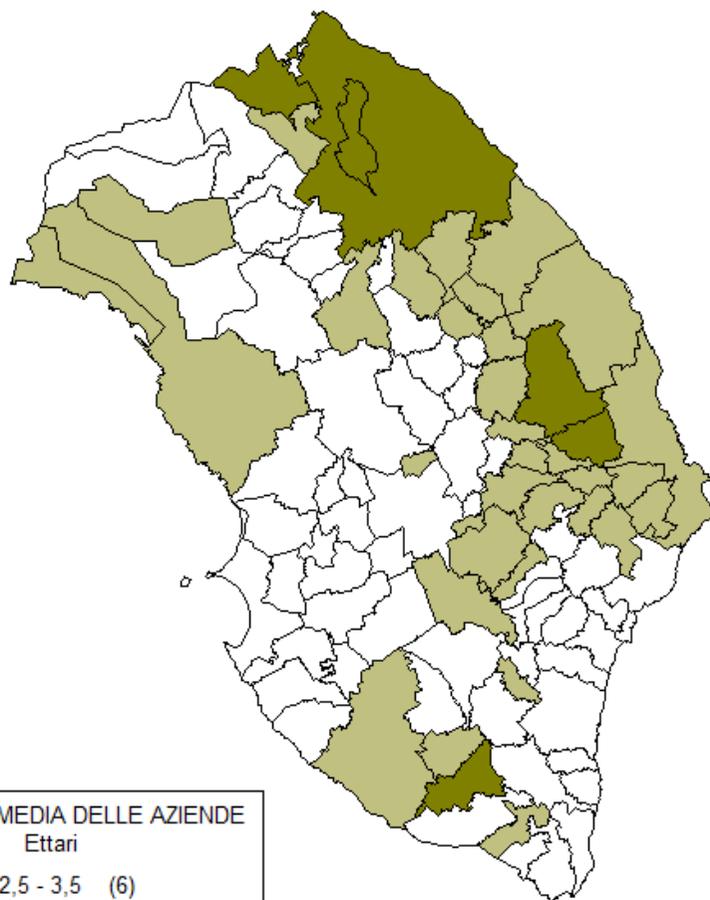


Incidenza sul totale delle
aziende con coltivazioni

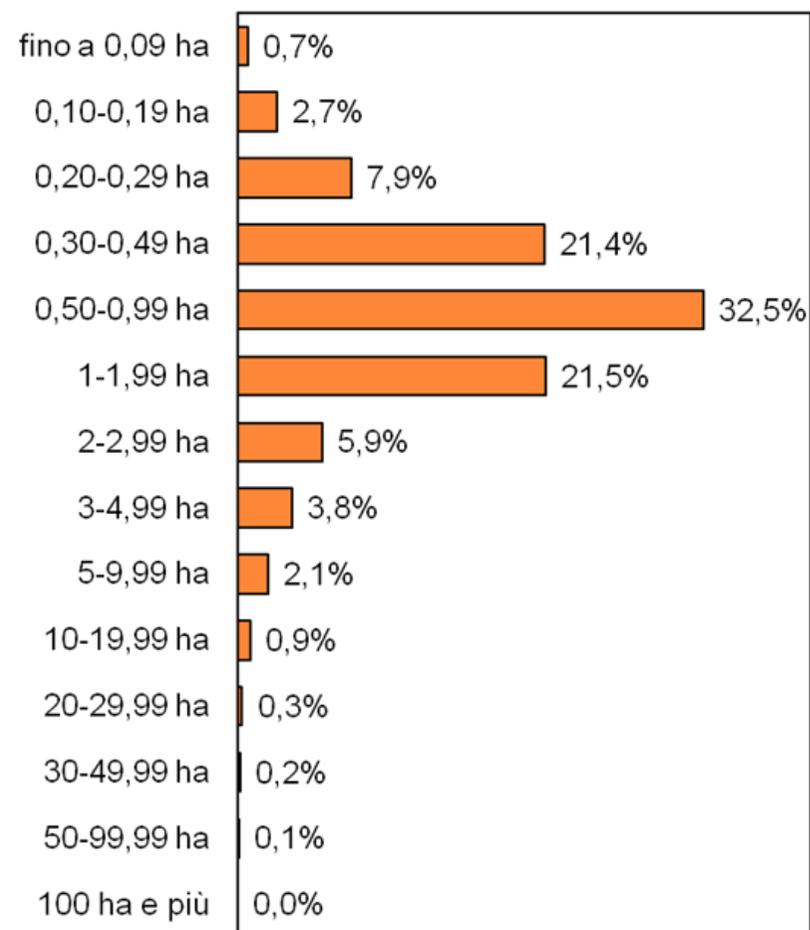


Olivicoltura

Superficie olivicola – Media aziendale



Aziende, per classe di superficie olivicola (valori %)



Olivicoltura

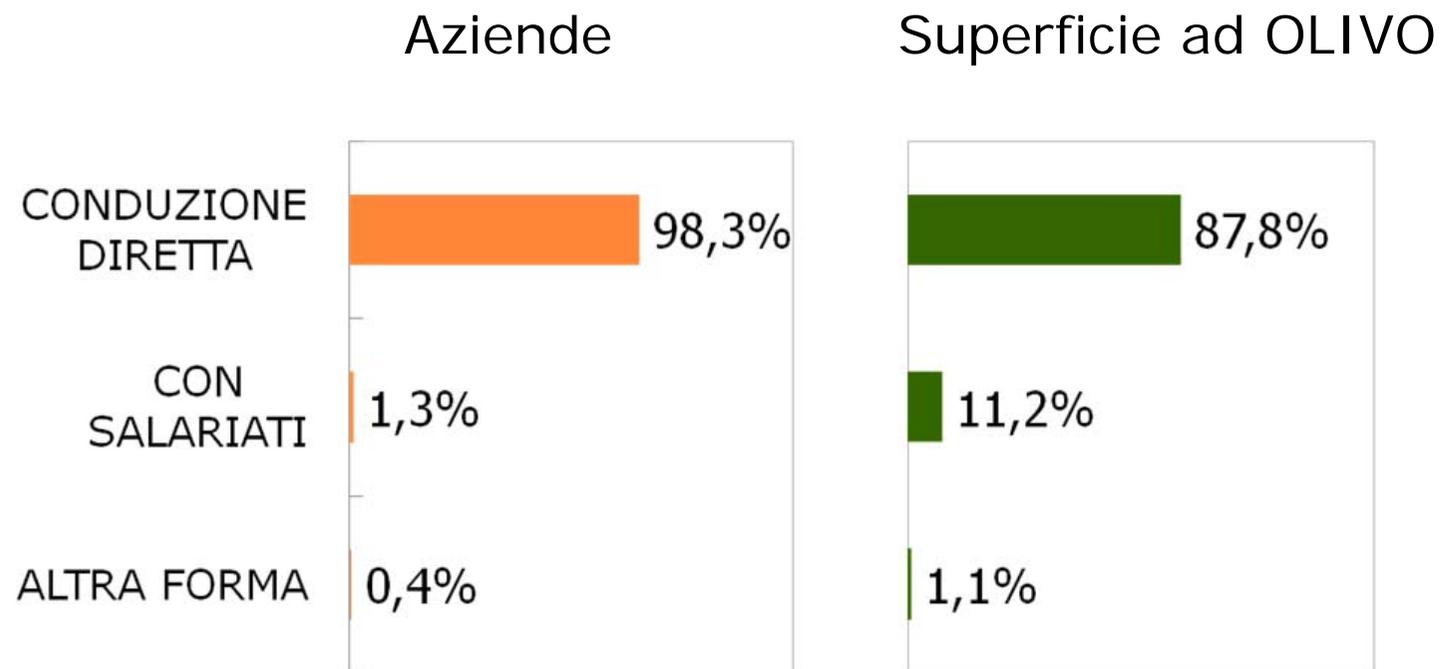
AZIENDE SPECIALIZZATE IN OLIVICOLTURA



Olivicoltura

Aziende specializzate in olivicoltura FORMA DI CONDUZIONE

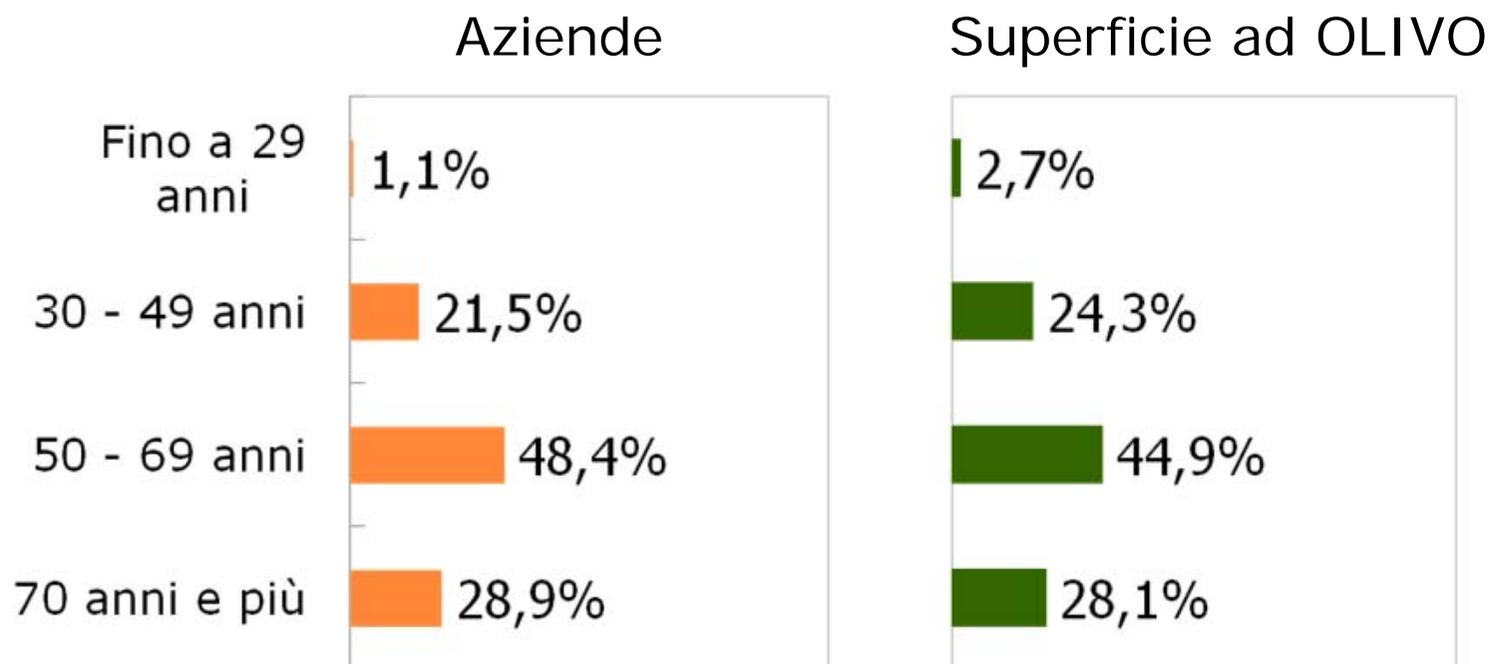
(valori %)



Olivicoltura

Aziende specializzate in olivicoltura CLASSE DI ETA' DEL CAPO AZIENDA

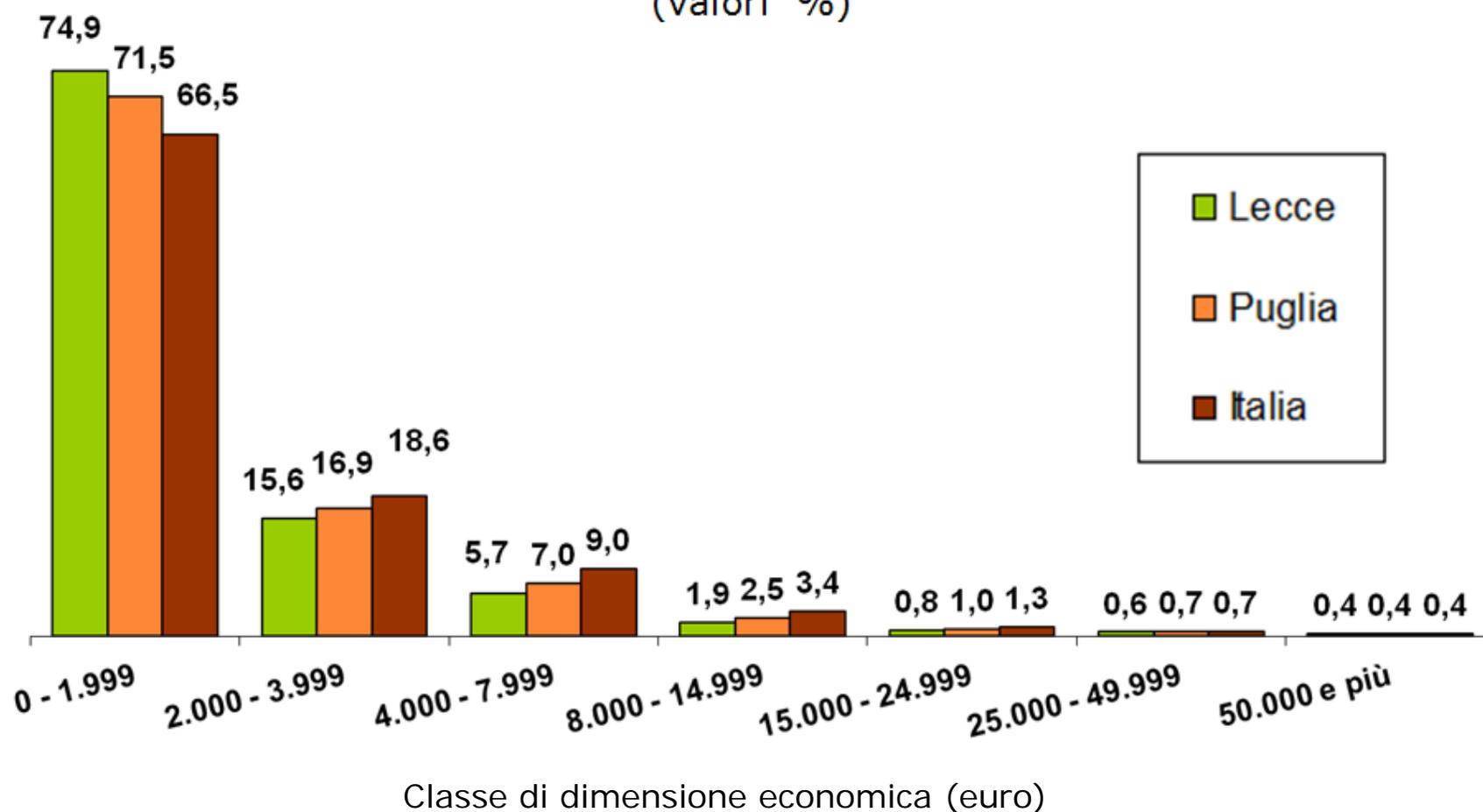
(valori %)



Olivicoltura

Aziende specializzate in olivicoltura DIMENSIONE ECONOMICA

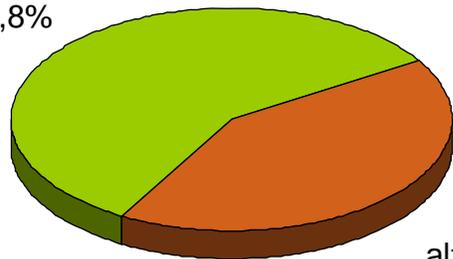
(valori %)



Olivicoltura

PROVINCIA DI LECCE
**Giornate di lavoro nelle
aziende agricole**

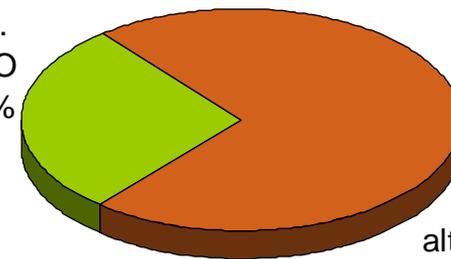
aziende
spec.
OLIVO
57,8%



altre
aziende
42,2%

PROVINCIA DI LECCE
**Produzione standard delle
aziende agricole (euro)**

aziende
spec.
OLIVO
27,9%

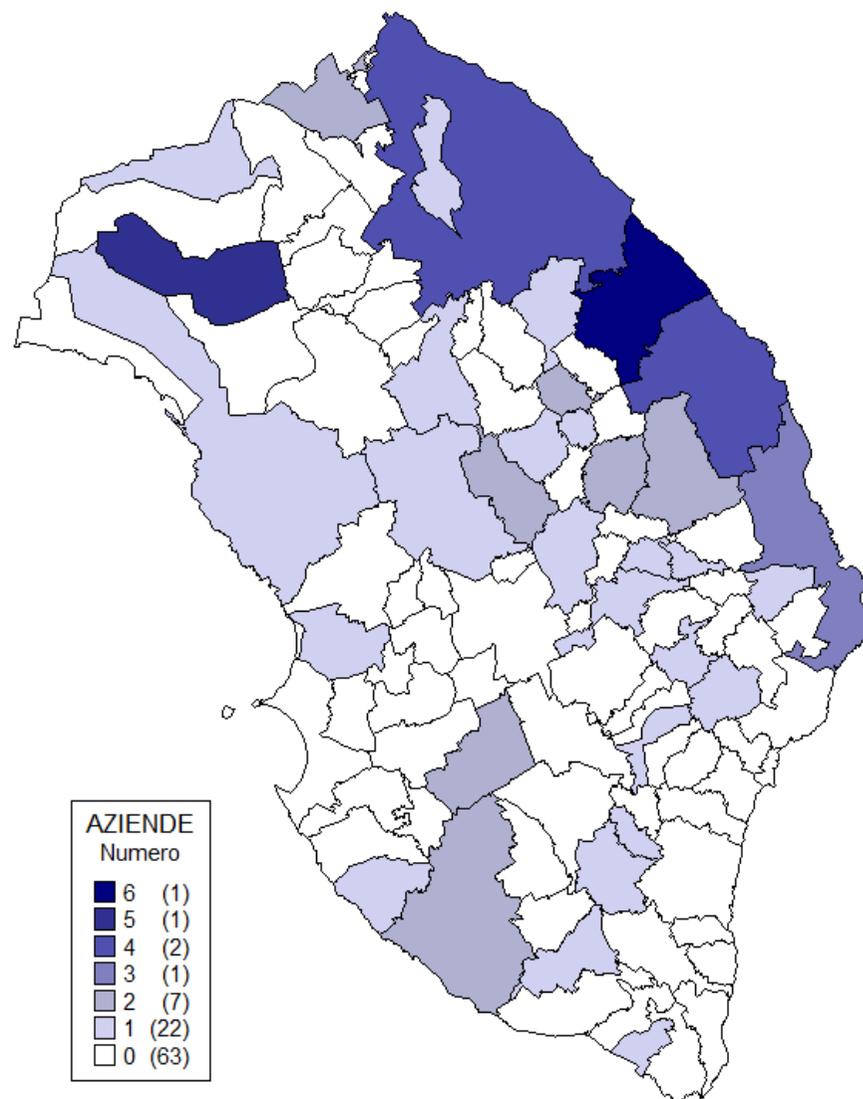


altre
aziende
72,1%

Olivicoltura

PRODUZIONI DOP e/o IGP

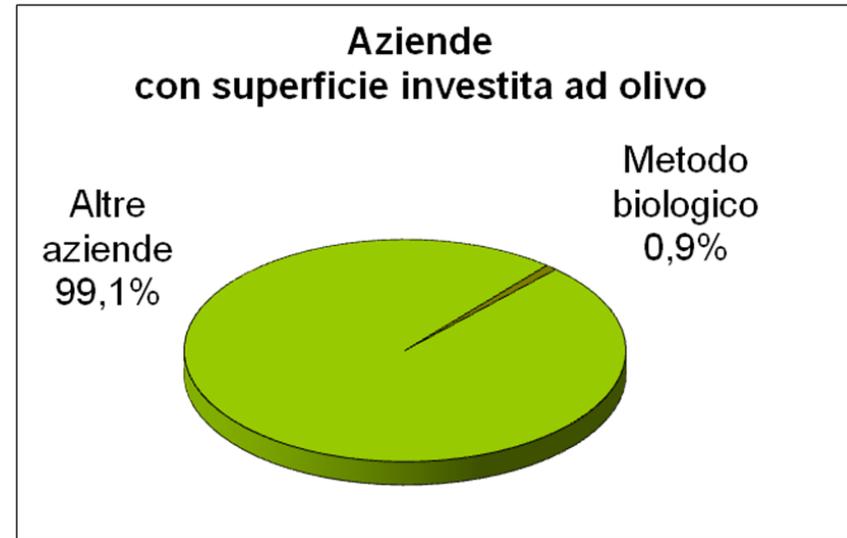
- Le aziende con produzioni olivicole DOP e/o IGP sono in tutto 58, pari allo 0,1% delle imprese olivicole provinciali, rispetto ad un'incidenza regionale dello 0,7% e nazionale del 2,0%.
- La superficie DOP/IGP complessiva è pari a 1.380 ha, corrispondente all'1,4% della superficie olivicola totale, rispetto ad un'incidenza regionale del 5,3% e nazionale del 6,9%.
- La superficie olivicola DOP/IGP media per azienda è pari a 23,79 ha.



Olivicoltura

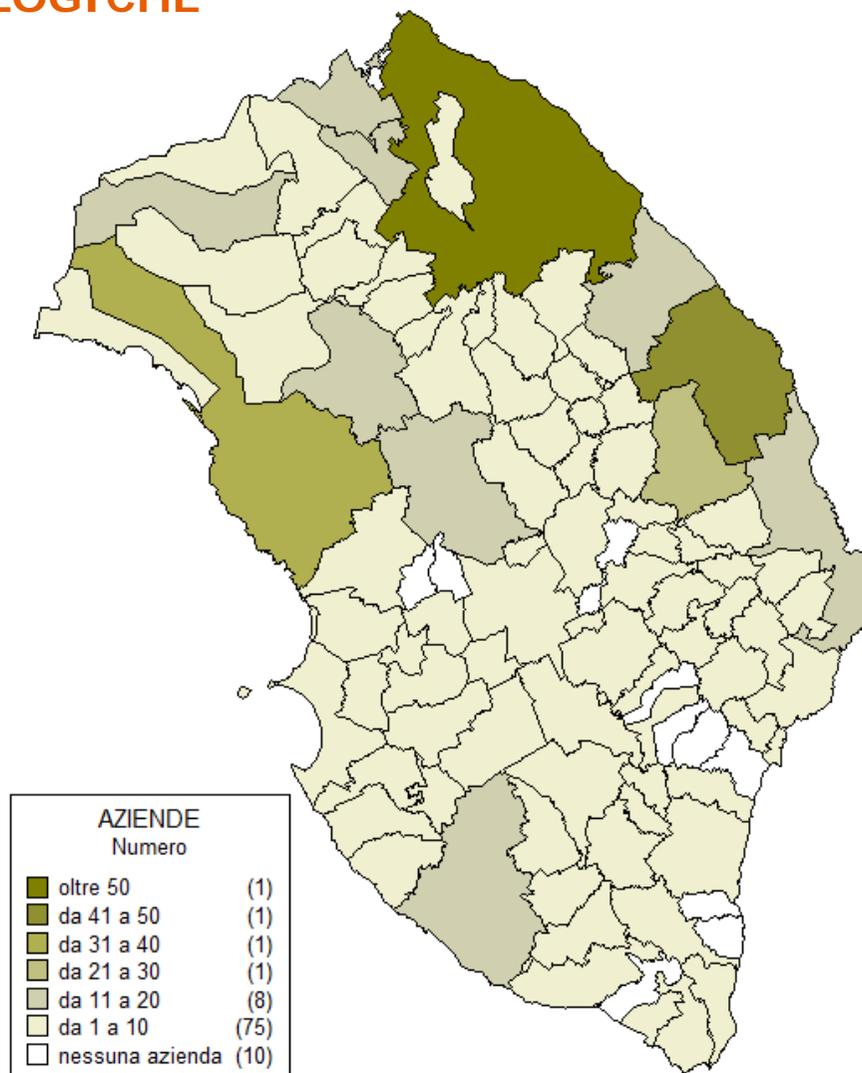
PRODUZIONI BIOLOGICHE

- Le aziende olivicole che utilizzano metodi biologici sono 559, pari allo 0,9% delle imprese olivicole provinciali, rispetto ad un'incidenza regionale dell'1,8% e nazionale del 2,8%.
- La superficie condotta con metodo biologico è pari a 9.728 ha pari al 10,0% della sup. olivicola totale, in linea con l'incidenza riscontrata a livello regionale (10,8%) e nazionale (12,0%).
- La media aziendale è di 17,4 ha notevolmente superiore rispetto alla regionale (9,7 ha) e nazionale (5,4 ha)



Olivicoltura

AZIENDE CON PRODUZIONI BIOLOGICHE



I canali di commercializzazione della produzione

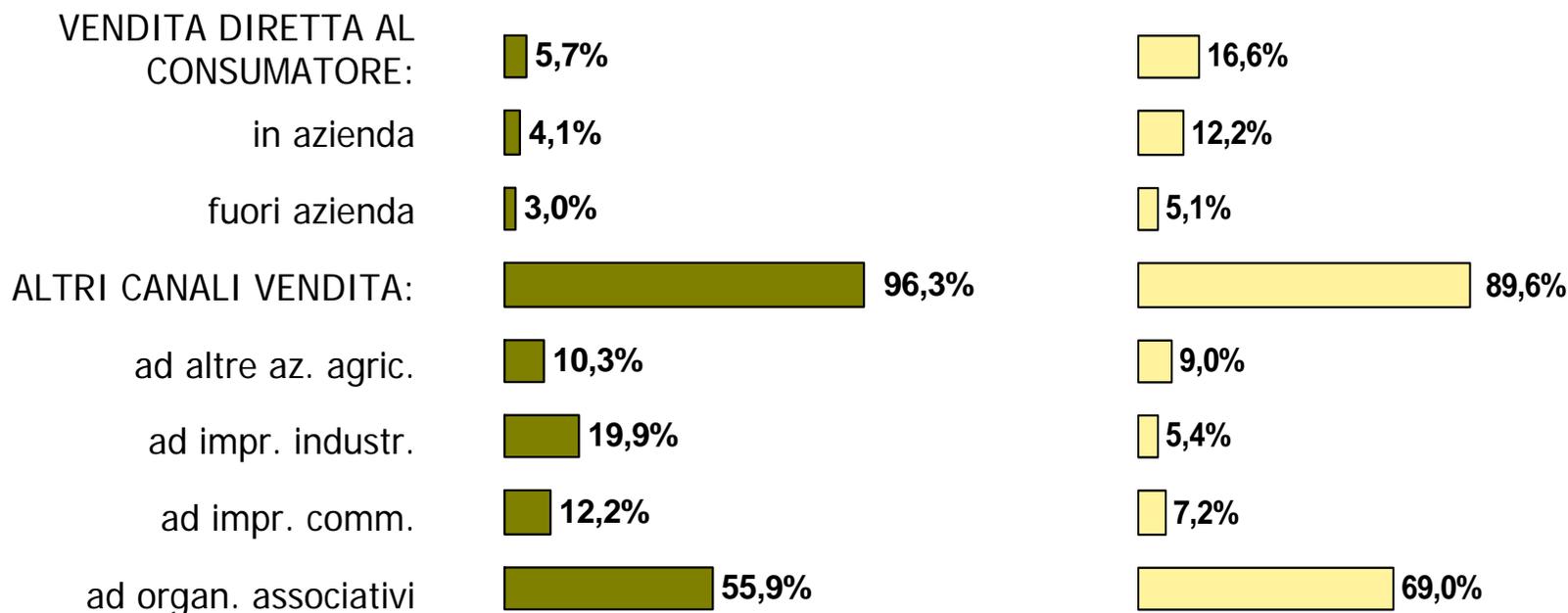
Olive

Le aziende che vendono olive sono 10.939, corrispondenti al 16,6% delle aziende olivicole.

Olio

Le aziende che vendono olio sono 9.935, corrispondenti al 15,1% delle aziende olivicole

Aziende olivicole che commercializzano i prodotti, per canale utilizzato (valori %)



Olivicoltura

COMMERCIO ELETTRONICO PER VENDITA DI PRODOTTI E SERVIZI

Olive

Le aziende che vendono olive avvalendosi del commercio elettronico sono in tutto 43, per la vendita soprattutto ad altre imprese industriali o commerciali

Olio

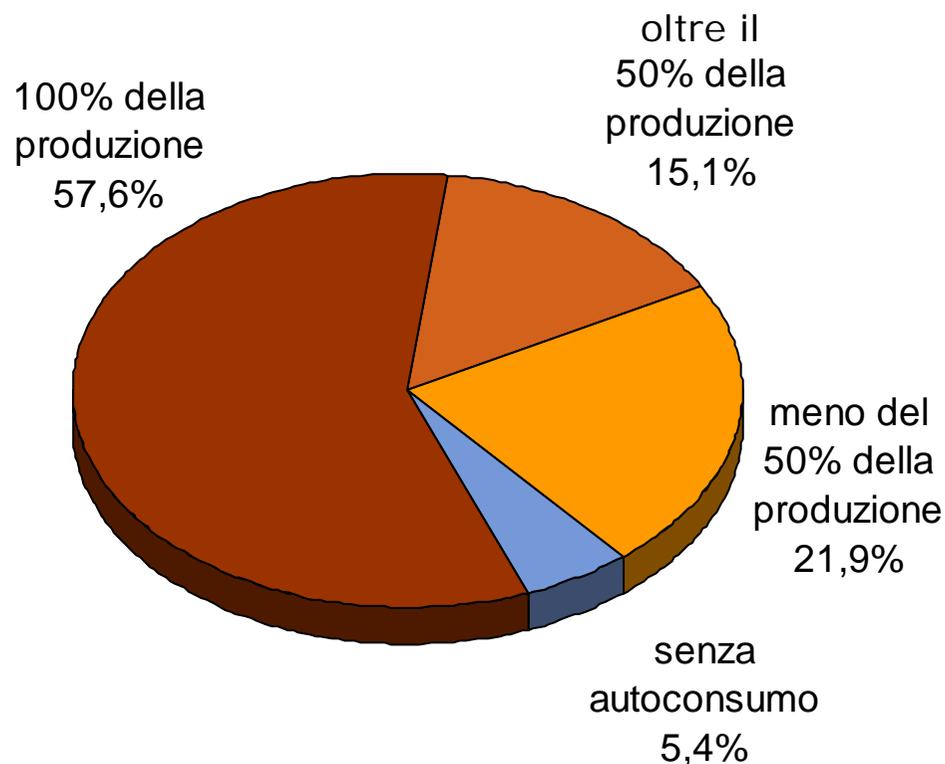
Le aziende che vendono olio avvalendosi del commercio elettronico sono in tutto 59, in gran parte per la vendita diretta al consumatore (71,2%).

Totale aziende agricole della provincia

AUTOCONSUMO DEI PRODOTTI AZIENDALI

Numero aziende

- Il 57,6% delle aziende agricole della provincia di Lecce destina il 100% della produzione all'autoconsumo, rispetto ad una media regionale del 35,7% e nazionale del 27,5%.



Focus su alcuni aspetti di rilievo

L'olivicoltura nella provincia di Lecce

Lecce, 8 aprile 2013



Provincia di Lecce

Grazia Brunetta

Provincia di Lecce – Ufficio di Statistica