

CONCORSO DI IDEE PER LA DECLINAZIONE DEL MARCHIO D'AREA "SALENTO D'AMARE"

Regolamento

Articolo 1. Oggetto del concorso

La Provincia di Lecce, titolare del marchio "Salento d'amare", indice un concorso di idee per la declinazione del marchio predetto, ai fini della riconoscibilità delle tre filiere:

- a) turistico-ricettiva;
- b) agroalimentare;
- c) artigianale.

Articolo 2. Obiettivi del concorso

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un logo, o di un logo e di uno slogan, da eseguirsi con tecnica libera, a colori o in bianco/nero, che interpretino le caratteristiche e le peculiarità dei prodotti e dei servizi forniti dalle aziende cui sarà concesso di utilizzare il marchio d'area "Salento d'Amare", che già gode di registrazione a livello comunitario.

Detto progetto si propone di promuovere e di valorizzare un insieme di servizi, aziende e prodotti presenti nell'area salentina, che possano rivestire un forte valore simbolico e di attrattiva nei riguardi degli utenti delle risorse del territorio.

Articolo 3. Ammissione al concorso

Potranno partecipare al concorso grafici, liberi professionisti, artisti, designer e studenti di ogni ordine e grado, delle Università e delle Accademie, singoli o associati (nel numero massimo di tre partecipanti). Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto.

Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Non sono ammessi al concorso i membri della giuria, nonché i loro coniugi e parenti sino al terzo grado di parentela.

Articolo 4. Caratteristiche dei marchi

E' data libertà ai partecipanti di caratterizzare nel modo ritenuto più opportuno i soggetti dei loghi, purché contenga un evidente riferimento alle singole filiere. I tre loghi devono, inoltre, poter essere scissi ed utilizzati separatamente.

L'eventuale slogan (logotipo) deve essere composto da un massimo di quattro parole.

I marchi, comunque composti (logo o logo e slogan) devono avere le caratteristiche dell'originalità.

I colori dei marchi, intesi come unione inscindibile fra logo grafico e logotipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero.

I marchi devono essere altresì suscettibili di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Devono inoltre essere facilmente memorizzabili realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra il logo grafico e il logotipo.

Articolo 5. Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata;
- n.1 elaborato grafico dei marchi a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico dei marchi in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco.

I marchi dovranno essere presentati anche su supporto magnetico (CDRom o floppy disk) in formato jpeg. Tutte le opere presentate saranno trattenute dalla Provincia di Lecce.

Articolo 6. Composizione della giuria

Le opere saranno sottoposte ad una prima selezione da parte di una apposita giuria costituita da:

- il Dirigente del Settore Pianificazione e controllo della Provincia di Lecce (Presidente della Giuria);
- il Dirigente del Servizio Turismo e Marketing Territoriale della Provincia di Lecce;
- il Capo Ufficio Stampa della Provincia di Lecce.

Inoltre, le mansioni di segreteria della giuria, saranno svolte dal responsabile dell'Ufficio Speciale Temporaneo "Marchio d'Area Salento d'amare" istituito presso la Provincia di Lecce.

Articolo 7. Selezione dei marchi

Gli elaborati verranno selezionati tenendo conto, oltre a quanto già indicato nell'articolo 4, dei seguenti criteri:

1. originalità, chiarezza ed efficacia della grafica;
2. attinenza al contenuto del Progetto;
3. efficacia degli aspetti comunicativi;
4. riproducibilità su tutti i tipi di etichette applicate sui prodotti.

Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

Articolo 8. Utilizzo dei marchi

Gli autori/autore dei due marchi selezionati dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederanno tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, alla Provincia di Lecce. Nessun ulteriore diritto, oltre al premio di cui all'articolo 9, sarà riconosciuto agli autori dei marchi premiati.

Il marchio che si classificherà al 1° posto, comunque, per tutte le attività poste in essere nell'ambito progetto marchio d'area "Salento d'Amare" affiancherà, ove necessario, il logo della Provincia di Lecce.

La giuria, oltre ai primi due marchi, potrà selezionarne ulteriori purché ritenuti significativi. In tal caso il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nella eventuale esposizione degli elaborati durante manifestazioni pubbliche (compresa quella di premiazione), inerenti alle attività poste in essere dal Progetto

Articolo 9. Premi

- 1° premio: € 3.500;
- 2° premio: € 1.500.

I premi s'intendono al lordo di eventuale IVA e di qualunque trattenuta fiscale e/o previdenziale prevista dalla legge.

Per le altre proposte selezionate il premio consisterà nell'esposizione durante eventuali manifestazioni pubbliche (compresa quella di premiazione), inerenti alle attività poste in essere dal Progetto così come previsto dall'articolo 8.

Articolo 10. Termini di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno pervenire, pena esclusione, entro e non oltre le ore 12,00 del 21 dicembre 2007, a mezzo posta o consegnate a mano al seguente indirizzo: **Provincia di Lecce – Ufficio Protocollo – Via Umberto**

l° 13 – 73100 Lecce, in una apposita busta sigillata, senza l'indicazione del mittente, recante all'esterno la seguente dicitura: *“CONCORSO DI IDEE PER LA DECLINAZIONE DEL MARCHIO D'AREA “SALENTO D'AMARE”*.

Articolo 11. Anonimato

Allo scopo di garantire l'anonimato, gli elaborati dovranno pervenire, a pena di nullità, in una apposita busta sigillata, senza l'indicazione del mittente, recante all'esterno la seguente dicitura: *“CONCORSO DI IDEE PER LA DECLINAZIONE DEL MARCHIO D'AREA “SALENTO D'AMARE”*.

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno ulteriori due buste sigillate:

1. la prima conterrà gli elaborati di cui all'articolo 4 e dovrà riportare sulla busta un codice costituito da otto cifre (numeri e/o lettere) scelte liberamente dal concorrente, oltre alla dicitura “CONTIENE ELABORATI”; inoltre, il predetto codice da otto cifre dovrà essere riportato sul retro di ciascuno degli elaborati cartacei di cui all'articolo 4 contenuti nella busta in questione (a tal proposito si evidenzia il fatto che la relazione descrittiva di cui all'articolo 4 non deve riportare alcun riferimento al soggetto proponente per impedire l'individuazione dello stesso);
2. la seconda busta riporterà all'esterno il medesimo codice riportato sulla prima busta e sugli elaborati, mentre all'interno saranno inseriti i dati personali degli autori, indirizzo completo, e-mail e recapito telefonico.

Articolo 12. Diffusione del bando

Il presente bando sarà pubblicato presso l'albo pretorio e sul sito web della Provincia di Lecce. Inoltre, lo stesso sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali.

Articolo 13. Pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'albi pretorio e sul sito web della Provincia di Lecce, e inoltre, sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali. I partecipanti premiati o selezionati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

Articolo 14. Disposizioni finali

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di quanto disposto nel presente bando.

Per informazioni rivolgersi a :

Provincia di Lecce

Servizio Turismo e Marketing del Territorio – Ufficio Speciale Temporaneo “Marchio d'Area Salento d'amare”

Via Umberto I, 13 – 73100 Lecce

Tel. 0832.683.621/682

Fax. 0832.683.682

e-mail : salentodamare@provincia.le.it

Lecce, Novembre 2007.

IL DIRIGENTE
Ing. Antonio Rizzo